



FONDAZIONE

Cassa di Risparmio di Modena

LINEE GUIDA PER PROGETTI MUSICALI – ANNO 2010 CRITERI DI VALUTAZIONE

VALUTAZIONE EX ANTE

Le richieste rientranti nelle linee guida 2010 saranno valutate in base ai seguenti criteri, il più possibile con metodo comparativo:

Attività dell'ente:

- **numero di anni di attività**
- **numero dei soci**
- **qualità/quantità delle attività precedentemente realizzate**
- **risultati delle attività precedentemente realizzate**
- **positiva tendenza alla sostenibilità economica dell'Associazione.**
- **partenariati in atto con altri enti per l'attività generale dell'ente**

Qualità del progetto proposto:

- **completezza della compilazione della domanda**
- **aderenza agli obiettivi del bando**
(da tradurre in obiettivi quantificabili e/o misurabili)

Esempi da non considerarsi esaustivi:

1. MANTENIMENTO DEL LIVELLO QUALITATIVO DELLE RAPPRESENTAZIONI.

(uscite non a pagamento sugli strumenti di informazione; presenza di artisti di fama internazionale coinvolti nella rassegna; presenza di artisti emergenti coinvolti nella rassegna; % di aumento dell'emissione di abbonamenti rispetto alla passata edizione; altro)

2. MIGLIORAMENTO DELLE CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E GESTIONALI DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE LORO PRODUZIONI. STANDARDIZZAZIONE DELLE SPESE AMMESSE, FAVORENDO QUELLE ARTISTICHE.

(% di riduzione del prezzo del biglietto; n. di soci volontari coinvolti nel progetto; altro)

3. INCENTIVARE E MOTIVARE LA PRESENZA DI PUBBLICO GIOVANE AGLI SPETTACOLI

(Iniziative di educazione musicale rivolte alla scuola quali ad es. spettacoli dedicati, partecipazione alle prove, giornate di educazione all'ascolto musicale; coinvolgimento di educatori musicali operanti nelle scuole coinvolti nel progetto a vario titolo; % di riduzione del prezzo del biglietto per pubblico giovane rispetto al costo del biglietto a prezzo intero; di collaborazioni con enti ed Associazioni che si occupano di giovani; altro)

4. VALORIZZARE I GIOVANI MUSICISTI EMERGENTI

5. MAGGIORE DIFFUSIONE SUL TERRITORIO DELLA PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE DELL'OFFERTA MUSICALE, STUDIANDO POSSIBILITÀ DI NETWORK CON GLI ALTRI ENTI, NON NECESSARIAMENTE MUSICALI.

(convenzioni in atto con altri enti, con documenti di supporto; convenzioni con altri enti ancora da formalizzare; n. di concerti fuori dal territorio sede dell'Associazione; altro)

6. VALORIZZARE LE PERIFERIE ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DI ESIBIZIONI MUSICALI PER FACILITARE LA FRUIZIONE DI MUSICA DI QUALITÀ PER UN PUBBLICO PIÙ AMPIO

- **stato di avanzamento progettuale**

(valuta il livello di dettaglio progettuale indicato all'atto della domanda)

- **integrazione con la programmazione locale**

Capacità organizzativa e gestionale:

- ***sostenibilità economico-finanziaria***

MIGLIORAMENTO DELLA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DEI PROGETTI E DELLA CAPACITÀ DI ATTRARRE RISORSE, ANCHE DAL SETTORE PRIVATO.

(n. di contatti, documentabili, per le richieste di finanziamento; % di cofinanziamento ottenuto da privati e/o enti pubblici; % di cofinanziamento con risorse proprie; % di riduzione del contributo richiesto alla Fondazione rispetto alla domanda presentata l'anno precedente; condivisione dei servizi con altre Associazioni e Enti; altro)

- ***composizione delle voci di spesa***

(rispetto delle percentuali previste dal testo delle linee guida per il piano di spesa)

Durante lo svolgimento del progetto finanziato, la Fondazione potrà procedere, con modalità in via di definizione e mediante la piena disponibilità del beneficiario, alla valutazione del livello di gradimento del pubblico.

VALUTAZIONE EX POST

La valutazione al termine della realizzazione del progetto sarà condotta su due fronti:

1. *valutazione della corrispondenza tra obiettivi specifici proposti all'atto della domanda e quelli effettivamente raggiunti*
2. *valutazione dello strumento "linee guida 2010"*

